

“SEARES SRL”
Progetto finanziato nel
quadro
del POR FESR Toscana
2014-2020”

“SEARES SRL
Project co-financed
Under
Tuscany
POR FESR 2014-2020”

Seadamp Plus International

Seares srl si è stata costituita nel luglio 2018 per sviluppare e trasformare in un prodotto industriale il concetto rappresentato in un brevetto internazionale, concesso senza riserve sia in Europa che negli USA, riguardante un sistema di ormeggio a recupero di energia, rientrante nella categoria della generazione di energia dalle onde, detto Seadamp Plus. Seares detiene anche la proprietà intellettuale di un più convenzionale smorzatore idraulico, il Seadamp. Il Seadamp Plus è un dispositivo mecatronico che risponde a due problemi:

- la sicurezza e la stabilità dell’ormeggio ed ancoraggio di corpi galleggianti;
- le piccole necessità energetiche di un corpo galleggiante (generazione di energia sufficiente per mantenere cariche le batterie

del motore e dei servizi, oppure per alimentare sistemi per la raccolta di dati, a intelligenza distribuita, o di comunicazione IoT). Inoltre, è un prodotto mecatronico, predisposto ad es. per funzionalità adattative. Di entrambi i prodotti si sono sviluppate versioni standard che si rivolgono prevalentemente alla nautica da diporto; sono però previste anche realizzazioni su misura. Il piano industriale prevede inizialmente la produzione in piccola serie, seguita da un attrezzamento industriale per la produzione in serie da metà 2020. Pur avendo tracciato un percorso di graduale strutturazione dell’azienda, ad oggi il team aziendale appare sfidante garantire adeguato supporto alla necessaria proiezione internazionale dell’azienda. Si è pertanto

deciso di intraprendere un percorso di internazionalizzazione, identificando tre linee di azione prioritarie:

1. la strutturazione di un piano di marketing internazionale, che prevede l’implementazione di un software CRM e l’esecuzione di studi di fattibilità per valutare l’opportunità o meno della presenza sui vari mercati, ed in caso positivo la forma più opportuna da conferire a tale presenza (servizio C.5)
2. delle azioni di comunicazione e web marketing, a supporto della crescita del marchio (Servizio C.3)
3. scouting commerciale e tecnologico del mercato cinese (Servizio C.4)
4. l’ulteriore partecipazione a fiere di carattere internazionale (Servizio C.1)

Le ali alle tue idee